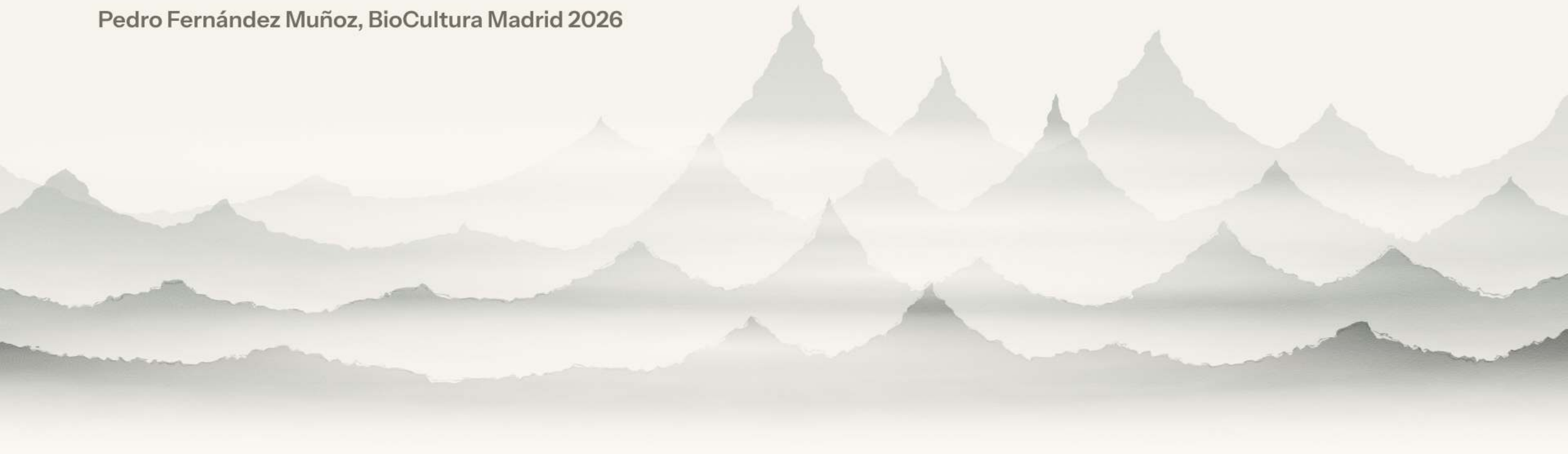
pedrofm.

IA sin humo

Lo que sí te ahorra tiempo y lo que no deberías hacer nunca.

Pedro Fernández Muñoz, BioCultura Madrid 2026



pedrofm.



Pedro Fernández Muñoz

Desarrollo software a medida e IA para pymes,
desde Alcoy.

pedrofm.

No hace falta hacer fotos

Resumen, fuentes y plantillas de esta charla, en este enlace:

pedrofm.dev/ia-sin-humo-biocultura-madrid-2026

pedrofm.

Más capacidad con el mismo equipo

Productividad en atención al cliente con IA, estudio con 5.179 agentes



Fuente: Brynjolfsson, Li y Raymond, «Generative AI at Work», NBER, 2023

pedrofm.

Por qué hay que saber usarla

Tira a lo genérico

Y tu cliente lo nota.

Te da la razón

Casi nunca dice «no lo sé».

Puede filtrar tus datos

Al proveedor o a internet.

Puedes perder tiempo

Aunque sientas que vas más rápido.

pedrofm.

El cliente nota lo genérico

¿Qué te parece que las empresas usen IA en su publicidad?



49 % lo ve mal

32 % neutral

19 % lo ve bien

Y solo el **27 %** confía en que las empresas usen la IA de forma responsable.

Fuentes: Gallup y Bentley University, encuestas en EE. UU., 2026

pedrofm.

Puedes tener problemas legales

Usar IA es legal. Usarla sin cuidado, no siempre.

Datos de clientes

Un empleado pegó datos de pacientes en un chatbot: brecha de datos que hubo que notificar.

Afirmaciones ambientales

La IA escribe «sostenible» sin pestañear, y la ley europea ya lo prohíbe.

Lo que dice tu chatbot

Respondes tú, no la IA.

Datos inventados

Un abogado pagó 1.800 € de multa por citas que se inventó la IA.

Fuentes: Autoriteit Persoonsgegevens (Países Bajos), ago. 2024; Directiva (UE) 2024/825; Moffatt c. Air Canada, 2024; TSJ de Galicia, 2026

pedrofm.

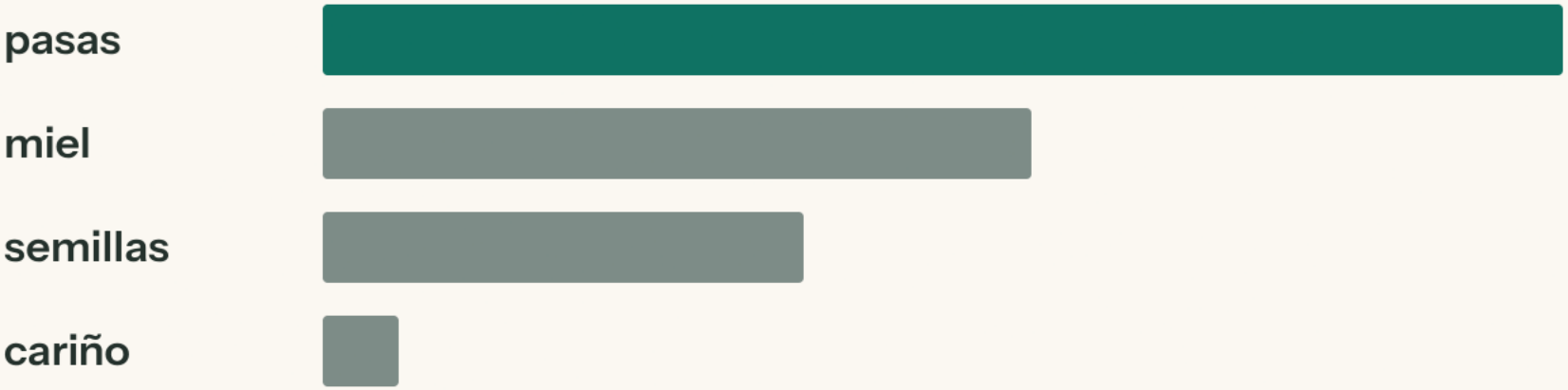
Para lo que la IA es increíble

Cómo funciona, lo justo para saber cuándo fiarte.

pedrofm.

Predice la palabra más probable

«Nuestro muesli lleva avena, frutos secos y...»



Fuente: Anthropic, «Tracing the thoughts of a large language model», mar. 2025

Ejemplo ilustrativo

Suena a verdad.
No sabe si lo es.

Cuando no sabe algo, no se calla: rellena con algo que suena bien. Eso es «alucinar».

Fuentes: Bender et al., «On the Dangers of Stochastic Parrots», FAccT 2021; Anthropic, mar. 2025

pedrofm.

Donde la IA es buenísima

Tareas de leer, escribir y ordenar que hoy te comen horas.

Hacer tareas con pasos claros y definidos

Si sabes explicar cómo se hace, la IA puede hacerlo.

Analizar datos

Resumir mucha información y sacar lo importante.

Redactar información

Tú pones las ideas; ella las convierte en un buen texto.

pedrofm.

Albaranes en PDF, a una tabla



Proveedor	Producto	Cantidad	Precio
Proveedor A	Avena integral	25 kg	48,00 €
Proveedor B	Almendra	10 kg	96,50 €
Proveedor C	Pasas	8 kg	31,20 €

Antes	Media hora copiando líneas a mano
Ahora	2 minutos revisando la tabla

Ejemplo ilustrativo

pedrofm.

200 reseñas, las 3 quejas que más se repiten

El envío tarda más de lo prometido

El envase llega abollado

Falta información de alérgenos

Ejemplo ilustrativo

pedrofm.

Cómo sacarle partido de verdad

Tú diriges. La IA hace el trabajo pesado.

pedrofm.

La misma IA con distintas capas

Lo que aprendes hoy vale para todas.

Herramientas con IA dentro
Notion, Canva, tu programa de facturación

Automatizaciones
Zapier, Make, n8n

Con tus archivos y tu ordenador
Apps de escritorio y modos agente

El chat que ya conoces
ChatGPT, Claude, Gemini

El modelo: predice texto

pedrofm.

Cinco ingredientes de un buen encargo

Contexto

Quién eres y para qué es.

Objetivo

Qué quieres exactamente.

Que te pregunte

Antes de empezar, para que no asuma.

Reglas

Lo que no debe hacer.

Cómo validarse

Que se revise como lo haría tu cliente.

pedrofm.

Cuida el contexto

Una IA con contexto limpio responde mejor.

Proyectos

Un espacio por tema, con tus documentos e instrucciones fijas.

Una conversación por tarea

Las conversaciones eternas se ensucian y la IA mezcla cosas.

Contexto de empresa

Quién eres, qué vendes, tu tono y tus clientes, en un documento.

pedrofm.

Dale superpoderes

Skills

Lo que sabe hacer

Recetas guardadas que usa sola. Por ejemplo, crear el perfil de tu cliente para tus campañas.

Conectores

A lo que puede acceder

Las llaves de tu Gmail, tu Drive, tu calendario o tu tienda online. Muchos se activan con un clic.

«Resúmeme los correos de proveedores de esta semana.»

pedrofm.

Skills: no empieces de cero

Instrucciones guardadas que la IA usa sola cuando le tocan.

Las que ya trae

brandkit

Crea la identidad visual de una marca: logotipo, colores y piezas. La verás ahora en el cartel.

Las que buscas en internet

customer-research

Crea el perfil de tu cliente para que tus campañas acierten. Gratis en GitHub.

Las que creas tú

El tono de tu marca

Cómo escribes, qué afirmaciones verdes no usas, cómo respondes a clientes.

¿Quieres la tuya? Pídele a la IA que la escriba contigo.

Ejemplo de internet: github.com/coreyhaines31/marketingskills

pedrofm.

Conectores: le das acceso a tus herramientas

Gmail

«Prepara respuestas a los pedidos de hoy y déjalas en borradores.»

Google Drive

«Busca el último presupuesto de la imprenta y compáralo con este.»

Calendario

«¿Qué huecos tengo el jueves para visitar a proveedores?»

Tu tienda online

«¿Qué productos se vendieron más en octubre?»

Muchos se activan con un clic desde la app, sin programar.

pedrofm.

El mismo encargo, mal...

> «Hazme un cartel para patrocinar mi muesli ecológico.»

Lo que no sabía, se lo inventó:

- El lema
- Dónde comprarlo: «[TU TIENDA O WEB]»
- «Bueno para la tierra»: una afirmación genérica



pedrofm.

...y bien

Contexto. Soy MuesliEco, vendo muesli ecológico y voy a patrocinarlo en BioCultura.

Objetivo. Hazme un cartel para el dispensador.

Preguntas. Antes de empezar, pídeme los datos que necesites. No asumas nada.

Reglas. Nada genérico. Fácil de leer, sin sobrecargar.

Validación. Míralo como una familia delante del dispensador, di qué no te convencería y mejóralo.

Con la skill brandkit. Pensado para el dispensador y con un sello verificable.



pedrofm.

Pregúntale a la IA cómo usar la IA.

Ella misma te explica cómo activar estas funciones.

pedrofm.

Lo que nunca debes hacer

Lo que puede costarte dinero, clientes o una sanción.

pedrofm.

¿Tu IA entrena con tus datos?

Cuenta	Por defecto	Dónde se cambia
ChatGPT Free, Plus y Pro	Sí entrena	Configuración, Controles de datos, «Mejorar el modelo para todos»
Gemini personal	Sí, y personas revisoras leen parte de los chats	Actividad en las apps de Gemini
Claude Free, Pro y Max	Sí, si aceptaste el aviso sin tocar nada	Configuración de privacidad
Planes de empresa	No entrena	Nada que cambiar

Fuentes: centros de ayuda de OpenAI, Google y Anthropic, revisados en nov. 2026; RGPD y LOPDGDD

pedrofm.

Ojo con «compartir»

4.500

conversaciones compartidas de ChatGPT aparecieron en Google en el verano de 2025. Algunas, con datos personales.

Fuentes: Fast Company, TechCrunch y The Register, jul.–ago. 2025

pedrofm.

Meter datos, sí. Pero bien.

Quita nombres y datos identificativos

Antes de pegar información de clientes.

Datos de salud, con más cuidado

Consentimiento explícito y contrato con el proveedor, que dan los planes de empresa.

Fotos de otras personas

Nunca para crear contenido nuevo sin su permiso.

Fuentes: RGPD, arts. 9 y 28; AEPD, «Cuidado con lo que le confIAs», ene. 2026

pedrofm.

Se inventa cosas con total seguridad

19

sentencias inexistentes citadas ante el Tribunal Constitucional, 2024

48

citas falsas en un recurso, TSJ de Canarias, 2026

24

citas falsas y 1.800 € de multa, TSJ de Galicia, 2026

Deloitte Australia devolvió parte de un informe de 440.000 dólares australianos con referencias inventadas.

Fuentes: The Register y Fast Company, oct. 2025; Abogacía Española, 2024; Xataka y Economist & Jurist, 2026

pedrofm.

La IA te apunta a los datos.
Tú compruebas que existen.

Abre las fuentes. Pide la parte exacta del documento. Revisa el doble lo que no tiene vuelta atrás.

pedrofm.

La IA escribe «sostenible» sin pestañear

53 %

de las afirmaciones ambientales analizadas en la UE eran vagas, engañosas o infundadas

40 %

no tenía ningún respaldo

Fuente: Comisión Europea, estudio de 2020 sobre alegaciones ambientales

pedrofm.

Lo que prohíbe la Directiva (UE) 2024/825

Aplicable en la UE desde el 27 de septiembre de 2026.

«Verde», «sostenible», «respetuoso»

Sin un comportamiento ambiental excelente reconocido.

«Neutro en carbono» por compensar

Impacto neutro, reducido o positivo gracias a compensaciones.

Sellos sin certificación

Ni respaldo de una autoridad pública.

Promesas sin plan

«Neutros en 2030» sin un plan supervisado por un tercero.

Fuente: Directiva (UE) 2024/825, de empoderamiento de los consumidores para la transición ecológica

pedrofm.

Si todo suena a ChatGPT, deja de sonar a ti

75 %

acepta que una empresa use IA para ideas y borradores, si lo dice

62 %

rechaza que se inventen personas o voces con IA

Fuente: Gallup y Bentley University, EE. UU., may. 2026

pedrofm.

Tu experiencia es el filtro.

Ella no conoce tu producto, tu sector ni tus clientes. La IA propone; tú decides.

Fuente: Brynjolfsson, Li y Raymond, NBER, 2023

pedrofm.

Tres ideas para llevarte

- [x] Rinde según el contexto y herramientas que le das
- [x] Hay usos que aún no estás aprovechando
- [x] La IA redacta, tú firmas. Que no te quita "tu voz"

pedrofm.

Gracias. ¿Preguntas?

Resumen, fuentes, plantillas y guías paso a paso:

pedrofm.dev/ia-sin-humo-biocultura-madrid-2026

hola@pedrofm.dev